附件2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审项目** | **评  分  标  准** | |
| 报价分  (15分) | 报价得分=(评标基准价/投标报价)×15  ①评标基准价指满足招标文件要求且投标价格（或扣除后价格）最低的投标报价，投标报价指满足招标文件要求的各投标供应商的投标报价。  ②采购小组认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，采购小组应当将其作为无效投标处理。 | |
| 服务分  (60分) | 服务情况  （25分） | 1.供应商要有自己的宣传渠道，且有承办过市级活动经验，为项目宣传做保障。（0-5分）  2.根据供应商提供的平台资源情况进行综合打分，打分依据所提供渠道方式、专业性、使用便捷情况进行综合打分：0-5分。  3.制定初步活动策划方案。（0-5分）  4.有相关服务资质。（业务范围包含策划、培训咨询等得10分） |
| 材料情况  (35分) | 全部模块满足得35分，少一项扣5分，扣完为止。  1.有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）副本复印件；  2.法定代表人授权书；  3.参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法犯罪记录的书面声明（自行声明）；  4.提供无不良信用证明材料：  （1）失信被执行人：信用中国官网截图；  （2）严重违法失信企业名录：信用中国官网截图；  （3）重大税收违法案件当事人名单：信用中国官网截图；  （4）政府采购严重违法失信行为记录名录：中国政府采购官网截图。 |
| 商务分  (25分) | 团队情况  （15分） | 供应商拟投入本项目服务团队，需配备专业的策划人员、服务人员及稿件编辑人员。  1.策划人员1人，要求：本科及以上学历，有2年以上线下活动策划经验。  2.执行人员1人，负责参培人员统计、报名公示、现场服务等工作，要求：本科及以上学历，有相关活动承办经验。  3.宣传人员1人，负责前期宣传，每期服务结束后，撰写稿件，要求：本科及以上学历，汉语言文学或新闻学专业。  须提供上述人员的身份证、相关证书复印件及相关证明材料，少一项扣5分，扣完为止。 |
| 服务响应  （10分） | 由于本项目的特殊性，且实施周期长，因此供应商应确保项目实施周期内的服务质量和实效性。提供声明得10分。 |